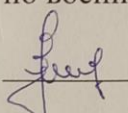




**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3
городского поселения «Рабочий поселок Ванино»
Ванинского муниципального района Хабаровского края**

| | | |
|---|---|---|
| <p>ПРИНЯТО</p> <p>на заседании педагогического совета</p> <p>протокол от 27.08.2021 № 1</p> | <p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Заместитель директора по воспитательной работе</p> <p> /Н.В. Мальцев</p> <p>«27» августа 2021 г.</p> | <p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Директор МБОУ СОШ № 3 п. Ванино</p> <p> Д.В. Любаева</p> <p>«30» августа 2021 г.</p> <p>Приказ от 30.08.2021 № 133</p>  |
|---|---|---|

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Основы журналистики»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации программы: 2021-2022 г.г. (1 год)

Разработчик: Мальцева Д.С.
педагог дополнительного образования

п. Ванино
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Пояснительная записка..... | 3 |
| Учебно-тематический план..... | 8 |
| Содержание программы..... | 10 |
| Методическое обеспечение программы..... | 13 |
| Список литературы..... | 15 |

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» имеет социально-педагогическую направленность и нацелена на развитие медиа-информационных технологий, приобретение практических знаний по подготовке качественных публикаций, сюжетов и передач, помощь в профессиональном самоопределении, формирование активной гражданской позиции и лидерских качеств, содействие развитию коммуникативного потенциала в процессе выполнения творческих заданий различной направленности, саморазвитие личности и осмысление окружающего социокультурного пространства подростков.

Актуальность программы

В воспитании и образовании нового поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на жизненные идеалы и ценности молодежи. Как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Для подростков также очень важно иметь возможность использовать прессу, теле- и радиоэфир как трибуну для высказывания своей точки зрения, возможность общения со своими сверстниками, единомышленниками. Именно желание быть услышанными, находиться в гуще событий, как правило, и приводит старшеклассников в объединение юных журналистов.

Программа разработана с учётом следующих законодательных нормативно-правовых документов: Конвенцией ООН о правах ребёнка; Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ; Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказом Минобрнауки РФ от 29.08.2014г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р); Законом РФ о СМИ.

Педагогическая целесообразность программы

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, так как выходит за пределы простой передачи сообщения и не допускает использование готового опыта и транслирование полученного объема знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и видения проблемы. Воспитательный потенциал проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, гражданской активности.

Программа работает на все виды ключевых компетенций в области журналистики и позволяет подросткам приобрести способность делать выбор, самостоятельно мыслить, выражать мнение и уметь его отстаивать, находить адекватные формы изложения мыслей и нести за это ответственность. Обучение по программе «Основы журналистики» расширяет общий кругозор, даёт сведения, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Практическая значимость программы

Программа «Основы журналистики» предоставляет подросткам возможность реализоваться в интересном деле, проявить профессиональные качества, раскрыть творческие способности, изложить позицию по актуальным проблемам современности в публикациях и других материалах.

Существование образовательной программы, направленной на изучение основ журналистики, и молодежного СМИ становится мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех, имеющими

не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся обществе.

Новизна программы заключается в интеграции современных технологий и трендов медиа-сферы. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофессионального образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду.

Реализация программы также предполагает многопрофильность подготовки обучающихся. В современном мире востребован универсальный журналист, который в случае необходимости может выступить и в роли репортера, и в роли фотографа, и в роли оператора, и в роли дизайнера. С развитием интернет-СМИ большую популярность приобрел жанр «мультимедийная статья», который также требует от автора различных навыков. В процессе обучения подростки получают знания об основных сферах журналистики и проявят себя не только в качестве корреспондентов, но и выпускающих редакторов, верстальщиков, корректоров, актеров и ведущих, выполняя творческие задания и работая над материалами пресс-центра.

Цель программы: создание условий для самоактуализации и профильной ориентации подростков посредством обучения основам журналистики и создания школьной медиа-сферы.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с историей журналистики, этапами её развития;
- сформировать понятие об особенностях жанров журналистики;
- передать знания о журналистском тексте;
- рассмотреть стилистические возможности языка в различных сферах речевой деятельности;
- обучить принципам репортажной фотографии;
- познакомить с основами радио- и тележурналистики;
- научить работать в специализированных программах для организации издательской деятельности, монтажа видео.

Развивающие:

- развить интерес к изучению русского языка, литературы, истории;
- развить лидерские качества и организаторские способности;
- способствовать реализации творческой индивидуальности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- сформировать представление о журналистике, как о профессии, играющей важную роль в жизни общества;
- воспитать культурно-ценностное отношение к родному языку;
- привить коммуникативную культуру, толерантность и уважение к собеседнику;
- содействовать формированию активной гражданской позиции и национального самосознания учащихся;
- сформировать потребности в постоянном поиске информации, расширении кругозора и самообразовании.

Отличительные особенности программы

Программа «Основы журналистики» предполагает личностно ориентированный подход, который учитывает индивидуальность слушателей курса и учит их свободно и

творчески мыслить. Основные виды занятий тесно связаны, дополняют друг друга и проводятся в течение всего года с учетом способностей и интересов учащихся.

В течение года слушатели курса узнают особенности профессии «журналист». Они знакомятся с терминами, нормативными документами, этапами истории журналистики, жанрами, структурными элементами и принципами подготовки текста к публикации, основами репортажной фотографии, верстки, дизайна и макетирования печатного СМИ, видеосъемки и монтажа, видами радиовещания, особенностями социальной рекламы. Также в теоретической части рассматриваются виды и тематика детских и молодежных изданий, актуальные медиа-тренды.

При работе предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления. В ходе занятий они овладевают техникой постановки вопросов, имеющей большое значение в успешной журналистской деятельности. Таким образом, метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Программа отличается от аналогичных тем, что в ней есть не только теоретическая часть, но и предусмотрена полноценная практическая работа – пресс-центр. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, максимально приближен к реалиям профессиональной деятельности журналиста, имеет практический характер. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных жанрах, делают фоторепортажи, вёрстку газетных полос, снимают сюжеты, записывают радиопередачи. Самообразование и творческая деятельность юных журналистов занимает в образовательном процессе большое место. Выполнение практических заданий – это отражение самостоятельного творчества обучающихся, их интересов, увлечений. Они свободны в выборе темы, формы подачи материала, в своих рассуждениях, выводах. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат прочное усвоение и закрепление необходимых знаний, умений и навыков. Именно от выполнения таких заданий зависит профессиональная подготовка обучающихся.

На групповых занятиях (планерках) происходит делегирование обязанностей и распределение редакционных заданий, обсуждение выпущенных материалов. С учащимися проводятся индивидуальные встречи для подготовки и анализа публикаций, отработки жанровых особенностей и приемов, внесения правок, оттачивания стиля.

Целевая аудитория программы: учащиеся 4-11 классов (10-17 лет), заинтересованных в изучении основ журналистики и деятельности средств массовой информации.

Формы организации образовательного процесса: групповые занятия в форме лекций, семинаров, дискуссий, круглых столов, планерок, практических и творческих заданий.

Срок реализации программы: 2021-2022 учебный год.

Объем программы: 102 часа.

Режим занятий:

| Количество лет | Продолжительность одного занятия | Количество занятий в неделю | Количество часов в неделю | Количество часов в год |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1 год | 60 минут | 3 | 3 | 102 |
| Итого: | 102 часа. | | | |

Ожидаемые результаты:

Личностные:

- формирование бережного отношения к слову, языку, осознание его как универсальной ценности;
- избирательное отношение к информации в окружающем пространстве, информационная гигиена, соблюдение норм информационной культуры и этики, уважение к частной информации и правам других людей;
- формирование ответственного отношения к саморазвитию и самообразованию на основе участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- умение давать оценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности;
- готовность к выбору профильного образования, планированию творческой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

Метапредметные:

- владение навыками самопрезентации, умение формулировать и аргументировать свое мнение, корректно отстаивать свою позицию;
- развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;
- развитие навыков критического мышления, ориентации в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязей между общественными и политическими событиями;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- умение использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;
- умение использовать различные методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск.

Предметные:

Будут знать:

- функции журналистики;
- приемы изучения читательской аудитории;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- основные термины из журналистики;
- основные этапы истории журналистики в России;
- правовые основы журналистики;
- принципы этики журналиста;
- элементы публицистического стиля и приёмы риторики;
- роль и функции информационных жанров;
- роль и функции аналитических жанров;
- роль и функции художественно-публицистических жанров;
- структурные элементы журналистского текста;
- нормы грамотной речи;
- основы редакторской и корректорской правки;
- основы верстки, дизайна и макетирования печатного СМИ;

- основы фотосъемки;
- особенности жанра репортажная фотография;
- особенности подготовки текста для эфиров на радио;
- виды и составные части часа радиовещания;
- композиционные элементы новостного сюжета;
- основы видеосъемки;
- основы видеомонтажа;
- особенности жанра «Социальная реклама»;
- тематику медиа-среды детских и молодёжных СМИ;
- тренды различных сфер журналистики и информационного рынка.

Будут уметь:

- собирать, анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию необходимую для разработки темы будущей публикации;
- самостоятельно находить информационный повод для материала;
- писать тексты в новостных жанрах журналистики (заметка, репортаж, корреспонденция);
- составлять вопросы для разных видов интервью;
- искать темы и респондентов для аналитического опроса;
- грамотно, свободно и этично общаться с людьми, импровизировать в беседе;
- находить экспертов для публикаций и сюжетов;
- уметь придумывать заголовки и оформлять заголовочный комплекс;
- редактировать текст;
- делать фоторепортаж;
- составлять радиоклоки;
- составлять текст для новостей на радио;
- писать текст для новостного сюжета;
- грамотно и выразительно говорить в кадре;
- проводить видеосъемку;
- монтировать видео;
- готовить публикации для социальных сетей;
- в составе команды делать дизайн, макет и верстку печатного СМИ.

Формы подведения итогов:

- 1) устный групповой опрос;
- 2) индивидуальные собеседования;
- 3) проверка конспектов;
- 4) практические и творческие задания;
- 5) выпуск материалов пресс-центра;
- 6) участие в районных и краевых конкурсах.

Учебно-тематический план

| № | Тема урока | Кол-во часов | Теория | Практика | Форма проведения |
|-------------------------------------|---|--------------|--------|----------|--|
| 1 | Знакомство | 2 | 2 | - | Дискуссия, тренинги на знакомство. |
| Введение в журналистику | | | | | |
| 2 | Что такое журналистика? | 2 | 2 | - | Лекция, дискуссия. |
| 3 | Жанры журналистики | 1 | 1 | - | Лекция, дискуссия. |
| 4 | История журналистики в России | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, семинар. |
| 5 | Правовые основы журналистики | 2 | 2 | - | Лекция, упражнения. |
| 6 | Профессиональная этика журналиста | 2 | 2 | - | Лекция, тренинговые игры. |
| Новостные жанры журналистики | | | | | |
| 7 | Структурные элементы новостной публикации | 2 | 2 | - | Лекция, дискуссия. |
| 8 | Источники информации | 2 | 2 | - | Лекция, дискуссия, тренинговые игры. |
| 9 | Заметка | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 10 | Корреспонденция | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 11 | Репортаж | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 12 | Опрос | 2 | 1 | 1 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 13 | Интервью | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, тренинговые игры, практическое задание. |
| Литературное редактирование | | | | | |
| 14 | Стилистика русского языка | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 15 | Основные лексические ошибки | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| Фотожурналистика | | | | | |
| 16 | Основы фотосъемки | 6 | 3 | 3 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 17 | Особенности жанра репортажной фотографии | 5 | 2 | 3 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| Печать | | | | | |
| 18 | Макетирование газеты | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 19 | Компьютерная верстка и дизайн | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| Тележурналистика | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---|---|--|
| 20 | Новостной сюжет | 4 | 2 | 4 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 21 | Особенности телевизионного текста | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 22 | Работа ведущего | 2 | 2 | - | Лекция, дискуссия, тренинговые игры. |
| 23 | Основы видеосъемки | 6 | 2 | 4 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 24 | Основы монтажа | 6 | 2 | 4 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 25 | Документальный сюжет | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 26 | Социальная реклама | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| Радиожурналистика | | | | | |
| 27 | Час радиовещания | 4 | 2 | 2 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 28 | Подготовка текста новостей на радио | 2 | 1 | 1 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| 29 | Репортаж на радио | 2 | 1 | 1 | Лекция, дискуссия, практическое задание. |
| Итого: 102 часа. | | | | | |

Содержание программы

Тема 1: Знакомство (2 часа).

Теория: Дискуссия. Тренинги на знакомство.

Практика: -.

Блок: Введение в журналистику.

Тема 2: Что такое журналистика? (2 часа)

Теория: Основные понятия и термины. Функции журналистики. Целевая аудитория. Виды журналистики.

Практика: -.

Тема 3: Жанры журналистики (1 час).

Теория: Новостные жанры. Художественно-публицистические жанры. Аналитические жанры.

Практика: -.

Тема 4: История журналистики в России (4 часа).

Теория: Зарождение журналистики в России. Журналистика в 18-19 вв. Журналистика в 20 в. Новейшая журналистика.

Практика: Семинар. Доклады.

Тема 5: Правовые основы журналистики (2 часа).

Теория: Конституция РФ, Закон о СМИ, Договор.

Практика: -.

Тема 6: Профессиональная этика журналиста (2 часа).

Теория: Основные понятия. Нравственная дилемма. Стадии нравственного развития. Хэйтспич.

Практика: -.

Блок: Новостные жанры журналистики.

Тема 7: Структурные элементы новостной публикации (2 часа).

Теория: Новость. Информационный повод. Заголовок. Виды заголовка. Подзаголовок. Лид. Виды Лида. Перевернутая пирамида.

Практика: -.

Тема 8: Источники информации (2 часа).

Теория: Виды источников информации. Методы сбора информации. Эксперты.

Практика: -.

Тема 9: Заметка (4 часа).

Теория: Цель и функции заметки. Заголовок. Лид. Тело заметки.

Практика: Подготовка заметки.

Тема 10: Корреспонденция (4 часа).

Теория: Особенности жанра. Структура корреспонденции. Классическая корреспонденция. Корреспонденция по образцу газеты «Коммерсантъ».

Практика: Работа с источниками и подготовка корреспонденции.

Тема 11: Репортаж (4 часа).

Теория: Особенности жанра. Заголовок. Лид. Основная часть репортажа. Классический и «гонзо» репортаж. Репортаж со спортивного мероприятия. Репортаж с культурного мероприятия.

Практика: Посещение мероприятия и подготовка репортажа.

Тема 12: Опрос (2 часа).

Теория: Информационный опрос. Аналитический опрос. Выбор темы. Поиск респондентов. Оформление опроса.

Практика: Проведение и оформление опроса.

Тема 13: Интервью (4 часа).

Теория: Виды интервью. Выбор объекта интервью. Подготовка вопросов.
Проведение интервью. Расшифровка интервью.

Практика: Подготовка интервью.

Блок: Литературное редактирование.

Тема 14: Стилистика русского языка (4 часа).

Теория: Стили русского языка. Публицистический стиль. Основные риторические приемы и художественные средства. Стилистические ошибки.

Практика: Редактирование текстов участников пресс-центра.

Тема 15: Основные лексические ошибки (4 часа).

Теория: Речевая избыточность. Тавтология. Плеоназм. Речевая недостаточность. Нарушение лексической сочетаемости. Неверное употребление слов.

Практика: Редактирование текстов участников пресс-центра.

Блок: Фотожурналистика.

Тема 16: Основы фотосъемки (6 часов).

Теория: Ручная настройка фотоаппарата. Свет. Композиция и кадрирование.

Практика: Съемка объектов с отработкой полученных знаний.

Тема 17: Особенности жанра репортажной фотографии (5 часов).

Теория: Цель фоторепортажа. Фотоискусство и фотожурналистика. Жанры фоторепортажа. Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики. Основные ошибки.

Практика: Посещение мероприятия и подготовка фоторепортажа.

Блок: Печать.

Тема 18: Макетирование газеты (4 часа).

Теория: Форматы газет. Структурные элементы газеты. Рубрики. Модульная сетка газеты. Приемы выделения отдельных материалов на полосе.

Практика: Групповой проект (макет школьной газеты).

Тема 19: Компьютерная верстка и дизайн (4 часа).

Теория: Дизайн газеты. Основные понятия. Принципы верстки.

Практика: Групповой проект (дизайн и верстка школьной газеты).

Блок: Тележурналистика.

Тема 20: Новостной сюжет (4 часа).

Теория: Стендап. Синхрон. Лайв. Интершум. Титры.

Практика: Групповой проект (Подготовка новостного сюжета).

Тема 21: Особенности телевизионного текста (4 часа).

Теория: Цель новостного сюжета. Правила составления текста для новостей на телевидении.

Тема 22: Работа ведущего (2 часа).

Теория: Культура речи. Интонации. Тембр. Паузы. Жесты. Мимика. Внешний вид.
Работа репортера в кадре.

Практика: -.

Тема 23: Основы видеосъемки (6 часов).

Теория: Ручная настройка камеры. Свет. Композиция и кадрирование. Планы. Съемка движущихся объектов.

Практика: Съемка движущихся объектов согласно заданию.

Тема 24: Основы монтажа (6 часов).

Теория: Сценарный план и таймкоды. Принципы монтажа. Монтаж звука, закадрового текста, шумов.

Практика: Работа в специализированных программах.

Тема 25: Документальный сюжет (4 часа).

Теория: Основные понятия. Виды документальных сюжетов. Поиск информации. Композиция документального сюжета.

Практика: Групповой проект (подготовка документального сюжета).

Тема 26: Социальная реклама (4 часа).

Теория: Основные понятия. Виды социальной рекламы. Тема и сюжет. Раскадровка. Текст. Режиссура.

Практика: Групповой проект (подготовка социальной рекламы).

Блок: Радиожурналистика.

Тема 27: Час радиовещания (4 часа).

Теория: Виды радиовещания. Структурные элементы часа радиовещания. Работа диктора и радиоведущего.

Практика: Групповой проект (разработка часа радиовещания).

Тема 28: Подготовка текста новостей на радио (2 часа).

Теория: Особенности текста на радио. Правила составления новостного текста для радио.

Практика: Подготовка текста новостей для радио.

Тема 29: Репортаж на радио (2 часа).

Теория: Особенности репортажа на радио. Методология и приемы репортажа на радио.

Практика: запись репортажа для выпуска новостей на радио.

Методическое обеспечение программы

Программа «Основы журналистики» поможет приобрести необходимый объем тематических знаний, опыт общения в команде единомышленников, развить в себе необходимые профессиональные качества. Курс состоит из теоретического блока по изучаемым темам и практического, в который входит индивидуальная и групповая работа.

Образовательная программа построена на следующих принципах обучения:

- добровольность участия в образовательном процессе;
- уважение к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- создание ситуации успеха, способствующей развитию мотивации к активной творческой деятельности;
- наглядность и научность информации.

Можно выделить основные методы, на основе которых строится образовательный процесс:

1. Метод эмоционального погружения.
2. Эвристическая беседа: постановка проблемных вопросов;
3. Метод «от теории к практике»: постепенно изучая основы журналистики, подростки учатся писать грамотные и интересные материалы, работать с полученной информацией.
4. Принцип развития подростка в личностном плане (тренинги, психологические игры и т.д.).
5. Словесный и наглядный методы (используется в теоретическом блоке программы).
6. Метод «спирали» (некоторые темы являются сквозными на протяжении всего времени обучения, таким образом, материал постепенно усложняется, а полученные ранее знания закрепляются посредством повтора).

Организация и проведение образовательного процесса по программе предполагает использование различных форм обучения и воспитания:

- теоретические занятия: академическая лекция, беседа, дискуссия, критический анализ публикаций и сюжетов;
- практические занятия: выход на природу, посещение мероприятий, творческие встречи, самостоятельная работа;
- исследовательская деятельность (сбор материала и фактов; изучение специальной литературы, информационные доклады);
- групповые и индивидуальные творческие проекты.

В теоретических блоках наряду с лекционным материалом используются тренинговые технологии, представляющие собой имитацию различных ситуаций: игровые интервью, пресс-конференции, «круглые столы», экспресс-опросы. Также в рамках занятий проводится чтение, анализ и обсуждение материалов. С первых занятий учащиеся делятся мнениями и наблюдениями, предлагают свои темы, информационные поводы и персонажей для публикаций, сюжетов и передач.

Одна из эффективных форм организации образовательного процесса – пресс-центр, работа в котором позволяет подросткам наиболее полно и многогранно освоить различные формы и жанры журналистики. На практических занятиях учащиеся самостоятельно или вместе с педагогом работают вне стен образовательного учреждения, собирая материал, а также в компьютерном классе, где участники пресс-центра набирают, редактируют и верстают тексты, обрабатывают фотографии, монтируют видео.

Основная форма подведения итогов по каждой теме – это эффективная профильная деятельность учащегося: материалы в различных формах и жанрах. Количество

публикаций в СМИ и на интернет-ресурсах также считается показателем успешности занятий в объединении журналистики. В рамках программы также предполагается участие обучающихся в различных семинарах, пресс-конференциях, конкурсах и фестивалях различного масштаба.

Оборудование и материалы:

- отдельный кабинет со столами и стульями для лекционных и тренинговых занятий;

- мультимедийный проектор и экран;

- компьютерное оборудование;

- принтер;

- сканер;

- аудиоколонки;

- фотоаппарат;

- диктофон;

- микрофон;

- программное обеспечение;

- книги, журналы, газеты;

- электронные презентации;

- доска;

- маркеры;

- бумага;

- ручки.

Список литературы для педагогов:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва: Юрайт, 2017. – 226 с.
2. Бубукин А. В. Эфирные тайны. – Новосибирск: «ФМ-реклама», 2003. – 148 с.
3. Волек Т. Журналистская этика. – СПб.: Институт развития прессы/Северо-Запад, 2002. – 113 с.
4. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
5. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
6. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-методический комплект. 4-е изд.- М., 2009. – 463 с.
7. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 131 с.
9. Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии: Учеб. пособие / Ю. В. Клюев. СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.
10. Козлова М. М. История отечественных средств массовой информации. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 104 с.
11. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
12. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
13. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века./ Учебно-методический комплект. – М., 2009. – 368 с.
14. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 278 с.
15. Накорякова К.М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом. Практикум: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: ИКАР, 2002. – 432 с.
16. Телевизионная журналистика / Г.В Кузнецов и др. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
17. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 158 с.
18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с.

Список литературы для учащихся:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва: Юрайт, 2017. – 226 с.
2. Бубукин А. В. Эфирные тайны. – Новосибирск: «ФМ-реклама», 2003. – 148 с.
3. Волек Т. Журналистская этика. – СПб.: Институт развития прессы/Северо-Запад, 2002. – 113 с.
4. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 131 с.

7. Козлова М. М. История отечественных средств массовой информации. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 104 с.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – М.: Издательство МГУ, 2008 – 180 с.
9. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
10. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
11. Поступить на журфак, или Заработай как журналист сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voxfree.narod.ru/rassyl.html>
12. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 158 с.