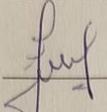


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3
городского поселения «Рабочий поселок Ванино»
Ванинского муниципального района Хабаровского края**

<p>ПРИНЯТО на заседании педагогического совета протокол от 27.08.2021 № 1</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по воспитательной работе  /Н.В. Мальцев «27» августа 2021 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ СОШ № 3 п.Ванино  /Л.В. Любаева «30» августа 2021 г. Приказ от 30.08.2021 № 133</p> 
--	---	---

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Молодежный пресс-центр»**

Срок реализации программы: 1 год

Руководитель: Д.С. Мальцева,
педагог дополнительного образования

п.Ванино,
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Учебный план	6
Содержание программы.....	11
Календарный учебный график	14
Методические материалы	15
Список литературы.....	16

Пояснительная записка

Направленность программы: настоящая программа относится к **социально-педагогической направленности**, так как ориентирована на формирование у учащихся системы представлений о современных СМИ, о журналистской деятельности, которые будут использованы подростками при выборе будущего профессионального пути.

Уровень освоения содержания: базовый

Программа разработана на основе:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- «Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» 2.4.4.3172-14 от 04.07.2014г.;

с учетом:

- Распоряжения правительства РФ от 4 сентября 2014г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы);
- Устава МБОУ СОШ № 3 п.Ванино;
- «Положения о дополнительной общеобразовательной программе – дополнительной общеразвивающей программе в МБОУ СОШ № 3 п.Ванино».

Актуальность программы определена социальным заказом общества к ранней профессиональной ориентации учащихся, формированию у них коммуникативных компетенций у обучающихся и интересом подростков к журналистике как форме реализации своего потенциала.

Педагогическая целесообразность состоит во включении учащихся в атмосферу журналистской деятельности.

Цель программы: создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся через изучение основ журналистики.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные	<ol style="list-style-type: none">1. Проявление интереса к журналистской деятельности.2. Готовность и способность к системному самообразованию.3. Критическое мышление, инициатива, находчивость, активность при выполнении заданий.4. Проявление личностно-профессиональных качеств, свойственных профессии журналиста.
------------	---

<p>Метапредметные</p>	<p><u>Познавательные:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение логических операций: сравнение, анализ, обобщение, классификация, установление аналогий. 2. Работа с источниками информации (поиск и извлечение информации, её критическая оценка), оборудованием. 3. Расширение кругозора и эрудиции. <p><u>Коммуникативные:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приобретение и формирование навыков сотрудничества в ходе взаимодействия с респондентами и в группе. 2. Развитие навыков публичного выступления. <p><u>Регулятивные:</u></p> <p>Проявление инициативы и самоконтроля в процессе обучения, а также в интеллектуально-творческой деятельности, в т. числе совместной с другими учащимися.</p>
<p>Предметные</p>	<p><u>По окончании обучения обучающиеся должны знать:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное содержание профессии журналиста. 2. Понятие профессиональной этики журналиста. 3. Права, обязанности журналиста, правила журналистской этики, нормы законодательства о СМИ. 4. Систему СМИ, журналистских жанров. 5. Алгоритм издательской деятельности. <p><u>По окончании обучения обучающиеся должны уметь:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отвечать на поставленные вопросы, опираясь на информацию, извлечённую из различных источников, формулировать и задавать вопросы. 2. Выделять причинно-следственные связи. 3. Грамотно вести дискуссии, пресс-конференции и т.д. 4. Создавать информационный продукт.

Для достижения планируемых результатов необходимо решить **задачи**:

Обучающие:

- Познакомить с основным содержанием профессии журналист;
- Показать учащимся виды СМИ, журналистских жанров;
- Сформировать представления о создании информационного продукта;
- Освоить алгоритм работы в реакционной коллегии.

Развивающие:

- Сформировать мотивацию к занятиям журналистской деятельностью;
- Развивать умения выделять причинно-следственные связи;
- Формировать алгоритм взаимодействия и навыки публичного выступления.

Воспитательные:

- Воспитывать ответственность, дисциплинированность, такт, уважение к мнению другого человека;
- Сформировать готовность к самостоятельному принятию решений, сознательному и ответственному действию при выборе путей решения проблемных и творческих заданий;
- Подготовить обучающихся к системному самообразованию;
- Формировать активную гражданскую позицию.

Формы проведения занятий: аудиторные (лекции, беседы, встречи, дискуссии, ролевые, деловые игры, защита проекта, круглый стол, пресс-конференция, практическая работа по созданию информационного продукта) и внеаудиторные (экскурсии, встречи-интервью).

Формы фиксации результатов:

Ожидаемые результаты фиксируются через участие обучающихся в конкурсах различных уровней и форм проведения, создание творческих проектов, информационных продуктов.

Способы оценки результативности:

1. **Форма текущего контроля** – зачёты в форме опросов, сообщений, составление плана и сценария, собеседований, выступления-презентации, творческой работы, создание информационного продукта (после завершения изучения каждого раздела).
2. **Форма итоговой аттестации** – зачёт в форме защиты творческого проекта.

Возраст детей, участвующих в реализации программы: 10 - 18 лет.

Срок реализации: данная программа рассчитана на 1 учебный год, общее количество часов – 136.

Режим занятий: 2 занятия в неделю. **Продолжительность занятия** – 2 часа. 1 час составляет 45 минут. Между занятиями предусмотрен перерыв 10 минут.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1	История журналистики. Инструктажи.	2	1	1	Опрос
2	Основы теории журналистики.	10	4	6	Презентация сообщения
3	Система средств массовой информации (СМИ). Телевидение. Радиовещание. Периодическая печать. Интернет.	20	8	12	План и сценарий
4	Основы журналистской деятельности. Законодательство РФ о СМИ.	25	8	17	Собеседование
5	Орфоэпия и техника речи.	23	8	15	Выступление- презентация
6	Жанры журналистики.	30	10	20	Творческая работа
7	Издательская деятельность.	24	8	16	Создание информационного продукта
	Итоговая аттестация	2	-	2	
		Зачёт в форме защиты творческого проекта			
	ИТОГО	136	47	89	

Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел/темы	Количество часов		Форма аттестации
		Теория	Практика	
	Раздел 1. История журналистики. Инструктажи	1	1	
1	Инструктажи по ТБ, ППБ, схема дорожной безопасности. История журналистики.	1		
	Отработка плана эвакуации из здания. Опрос в форме аукциона «Основные этапы становления журналистики в России, их особенности»		1	Опрос
-	Раздел 2. Основы теории журналистики.	4	6	
2	Понятие «журналистика». «Журналистика» и «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации».	2		

	Функции журналистики.			
3	Информационный поток (массовая информация) как главный элемент журналистики. Журналист - аудитория - общественное мнение.	2		
4	Просмотр печатных изданий, выполнение заданий на определение, сравнение, анализ функций, портретов аудитории и общественное мнение.		2	
5	Просмотр ТВ сюжетов, сюжетов в сети Интернет, выполнение заданий на определение, сравнение, анализ функций, портретов аудитории и общественное мнение.		2	
6	Презентация сообщений по теме: «Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно - этическая и правовая категория». Зачёт		2	Презентация сообщений
-	Раздел 3. Система средств массовой информации (СМИ). Телевидение. Радиовещание. Периодическая печать. Интернет.	8	17	
7	Информационное общество.	2		
8	Каналы распространения массовой информации: система современных СМИ.	2		
9	Периодическая печать и Интернет в системе СМИ.	2		
10	Телевидение и радиовещание в системе СМИ.	2		
11	Экскурсия в редакцию телекомпании «Славия» Великого Новгорода.		2	
12	Экскурсия в редакцию газеты «Новгород».		2	
13	Экскурсия в редакцию радиокompаний Великого Новгорода		2	
14	Ролевая игра «Пресс-служба в действии».		2	
15	Выполнение заданий на анализ вёрстки вечернего телеканала		2	
16	Анализ и сравнение выпусков новостей 2-3 радиостанций		2	
17	Выполнение заданий «Стилистические особенности газетных и Интернет заголовков»: определение содержания материала в печатном и Интернет издании по заголовку		2	

18	Анализ интерфейса Интернет-изданий.		2	
19	Зачёт		1	План и сценарий
	Виды журналистской деятельности			
-	Раздел 4. Основы журналистской деятельности. Законодательство РФ о СМИ	8	17	
20	Источники информации. Методы сбора информации в журналистике	2		
21	Определение и анализ источников информации, методов сбора информации в публикациях в печатных изданиях		2	
22	Выбор темы. Журналистский текст	2		
23	Профессиональная этика журналиста. Имидж журналиста	2		
24	Законодательство РФ о СМИ.	1		
	Определение и анализ источников информации, методов сбора информации в Интернете и телесюжетах		1	
25	Анализ практик публикации опровержений в СМИ.		2	
26	Оформление рекомендаций о способах не допустить дезинформацию аудитории.		2	
27	Решение правовых задач из сферы деятельности СМИ		2	
28	Решение правовых задач из сферы деятельности СМИ		2	
29	Ролевая игра «Анализ имиджа и этики поведения журналиста»		2	
30	Сбор источников по теме, применение методов сбора информации по определенной теме		2	
31	Представление источников, характеристика методов сбора информации. Зачёт		2	Собеседование
-	Раздел 5. Орфоэпия и техника речи	8	18	
32	Техника речи: Дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция	2		
33	Голос. Интонация. Дистанция общения. Знаки препинания. Логические паузы	2		
34	Орфоэпия: Ударение. Произношение безударных гласных звуков и согласных	2		

	звуков			
35	Публичное выступление	2		
36	Изучение и выполнение упражнений на голосообразование, интонацию, дыхание, дикцию.		2	
37	Отработка навыков артикуляции. Отработка тонов высказывания (просьба, назидание, волевой нажим и т.д.).		2	
38	Определение жанровой принадлежности высказываний		2	
39	Просмотр телевизионных проектов и анализ типа интонации и дистанции общения.		2	
40	Деловая игра «Телевизионные критики».		2	
41	Составление плана и тезисов публичного выступления		2	
42	Отработка алгоритма публичного выступления. Имидж и презентация		2	
43	Подготовка выступления - презентации на тему, определяемую педагогом.		2	
44	Зачёт		2	Выступление - презентация
-	Раздел 6. Жанры журналистики	10	16	
45	Жанры в современной журналистике	2		
46	Жанрообразующие признаки	2		
47	Жанры в периодической печати	2		
48	Жанры телевидения	2		
49	Жанры в радиожурналистике	2		
50	Жанры журналистики и их особенности.		1	
51	Просмотр телевизионных программ и определение жанров передач (НТВ, ВГТРК, «Первый», РЕН ТВ, Культура)		1	
52	Подготовить к публикации текст в разных жанрах: выбор темы, сбор источников, составление плана		2	
53	Подготовка журналистского текста к публикации: определение стиля, анализ источников		1	
54	Презентация журналистского текста для аудитории		2	

55	Деловая игра «Пресс-конференция».		2	
56	«Журналистское расследование». Просмотр телепередачи НТВ «Расследование Э. Петрова»		1	
57	Деловая игра «Журналистское расследование»		2	
58	Организовать и провести репортаж на тему, предложенную педагогом.		2	
59	Показ репортажей. Зачёт		2	Творческая работа
-	Раздел 7. Издательская деятельность	8	14	
60	Издательская деятельность: понятие и её нормативное правовое регламентирование в РФ.	2		
61	Основные этапы производства периодических изданий.	2		
62	Сдача оригиналов текста и фотографий в набор. Макетирование. Вёрстка. Печать тиража.	2		
63	Технология выпуска номера газеты. Шрифты. Гарнитура. Электронное издание.	2		
64	Создание макета газеты в программе <u>Microsoft Publisher</u> .		2	
65	Экскурсия в издательства газеты, типографию		1	
66	Создание электронной газеты «Свой голос»: сбор материала из разных источников, составление плана		2	
67	Разработка макета газеты «Свой голос».		1	
68	Создание издательского проекта: определение замысла, разработка плана		2	
69	Создание издательского проекта		2	
70	Печать издательского проекта. Зачёт		2	Создание информационного продукта
71	Итоговая аттестация в форме защиты творческого проекта		2	Защита творческого проекта
	ИТОГО	47	89	

Содержание программы

Раздел 1. История журналистики (2 часа).

Тема 1-2. Теория. Инструктажи по ТБ, ППБ, план эвакуации из здания, схема безопасных маршрутов. Предпосылки появления журналистики. Первая российская газета «Куранты» (1621г.). Указ Петра I «Ведомостям быть!». Основные направления развития российской журналистики 18-19 вв. Основные черты журналистики и публицистики 20 века. Характерные особенности СМИ: от «перестройки» до настоящего времени. Практика. Отработка плана эвакуации из здания. Опрос в форме аукциона «Основные этапы становления журналистики в России, их особенности»

Раздел 2. Основы теории журналистики (10 часов).

Тема 3-6. Теория (4ч.). Понятие «журналистика». «Журналистика» и «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации».

Функции журналистики. Понятие «функций» и система функций журналистики: социальные и социально-психологические функции; идеологические и организаторские функции; культурно-рекреативные и образовательные функции; рекламно-справочные и консультационные функции. Функции журналистики и общественное мнение.

Информационный поток (массовая информация) как главный элемент журналистики. Журналист - аудитория - общественное мнение. Аудитория как потребитель массовой информации; социологический портрет аудитории; психологический портрет аудитории; дифференциация аудитории. Как складывается общественное мнение.

Тема 7-12. Практика (6ч.). Просмотр печатных изданий, видеосюжетов ТВ, сети Интернет, выполнение заданий на определение, сравнение, анализ функций, портретов аудитории и общественное мнение.

Презентация сообщений по теме: «Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно - этическая и правовая категория».

Раздел 3. Система средств массовой информации (СМИ). Телевидение. Радиовещание. Периодическая печать. Интернет (25 часов).

Тема 13-16. Теория (8ч.). Информационное общество и его характеристика. Единое информационное пространство и СМИ. ИКТ и доступность информации для любой аудитории.

Каналы распространения массовой информации: система современных СМИ. Инфраструктура для СМИ: информационные агентства, пресс-службы, интернет-сайты. Периодическая печать и Интернет в системе СМИ. Телевидение и радиовещание в системе СМИ. Тема 17-33. Практика (17ч.). Экскурсия в редакцию телекомпании «Славия» Великого Новгорода. Экскурсия в редакцию газеты «Новгород». Экскурсия в редакцию радиокompаний Великого Новгорода (по договорённости). Ролевая игра «Пресс-служба в действии». Выполнение заданий на анализ вёрстки вечернего телеканала (по выбору), анализ и сравнение выпусков новостей 2-3 радиостанций (по выбору), Выполнение заданий «Стилистические особенности газетных и Интернет заголовков»: определение содержания материала в печатном и Интернет издании по заголовку, анализ интерфейса Интернет-изданий. Подготовить план, сценарий сюжета события, свидетелем которого стали.

Раздел 4. Основы журналистской деятельности.

Законодательство РФ о СМИ (25 часов).

Тема 34-37. Теория (8ч.). Виды журналистской деятельности. Источники информации: классификация, надежность и достоверность источников, правовые и этические нормы работы с источниками.

Методы сбора информации в журналистике: метод наблюдения, метод интервью, метод анализа документов, метод эксперимента.

Факторы выбора темы, этапы формирования замысла, выбор жанра, структура. Журналистский текст.

Профессиональная этика журналиста. Имидж журналиста: одежда, аксессуары, причёска, макияж. Значение цветового спектра для имиджа. Гендерные характеристики имиджа. Речь – элемент имиджа.

Законодательство РФ о СМИ: Конституция РФ. ФЗ РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт: общая характеристика. Авторское право и СМИ. ФЗ РФ «О защите персональных данных» и СМИ. Тема 38-46. Практика (17ч.) Определение и анализ источников информации, методов сбора информации в публикациях в печатных изданиях, Интернете, телесюжетах. Анализ практик публикации опровержений в СМИ. Оформление рекомендаций о способах не допустить дезинформацию аудитории.

Решение правовых задач из сферы деятельности СМИ с использованием текстов нормативных правовых актов.

Ролевая игра «Анализ имиджа и этики поведения журналиста»

Повести сбор материала по теме, определённой педагогом, с учётом основных правил и норм журналистской деятельности. Представить его в ходе собеседования.

Раздел 5. Орфоэпия и техника речи (26 часов).

Тема 46-49. Теория (8ч.). Техника речи: Дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Голос. Интонация. Дистанция общения. Знаки препинания. Логические паузы. Орфоэпия: Ударение. Произношение безударных гласных звуков и согласных звуков. Публичное выступление.

Тема 50-57. Практика (18 часов). Изучение и выполнение упражнений на голосообразование, интонацию, дыхание, дикцию. Отработка навыков артикуляции.

Отработка тонов высказывания (просьба, назидание, волевой нажим и т.д.). Определение жанровой принадлежности высказываний (рассуждение, инструкция, рассказ и т.д.).

Просмотр телевизионных проектов и анализ типа интонации и дистанции общения.

Деловая игра на отработку интонации и дистанции общения «Телевизионные критики».

Отработка алгоритма публичного выступления. Выступление перед аудиторией, перед камерой.

Подготовка выступления - презентации на тему, определяемую педагогом. Представление выступления-презентации перед аудиторией.

Раздел 6. Жанры журналистики (26 часов).

Тема 58-62. Теория (10 ч.).

Жанры в современной журналистике: классификация и определение. Жанрообразующие признаки – предмет (что отображается), метод (как отображается) и функция (с какой целью). Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры в периодической печати. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры телевидения. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры радиожурналистики.

Тема 63-71. Практика (16 ч.). Заполнить таблицу «Жанры журналистики и их особенности». Просмотр телевизионных программ и определение жанров передач. Подготовить к публикации текст в разных жанрах (тема по выбору). Деловая игра «Пресс-конференция». Деловая игра «Журналистское расследование». Творческое задание. Организовать и провести репортаж на тему, предложенную педагогом. Представить репортаж.

Раздел 7. Издательская деятельность (22 часа).

Тема 73-76. Теория (8ч.). Издательская деятельность: понятие и её нормативное правовое регламентирование в РФ.

Основные этапы производства периодических изданий. Сдача оригиналов текста и фотографий в набор. Макетирование. Вёрстка. Печать тиража.

Технология выпуска номера газеты. Шрифты. Гарнитура. Электронное издание. Тема 77-84. Практика (14ч.). Мастер-класс по созданию макета газеты в программе MicrosoftPublisher. Экскурсия в издательства газеты, типографию (по согласованию). Самостоятельная практическая работа по созданию издательского проекта (страница газеты, листовка, афиша, объявление и т.д.)

Итоговое занятие: презентация и защита творческого проекта (2ч.).

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала освоения программы	Дата окончания освоения программы	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2019-2020	02 сентября	25 мая	34	136	два раза в неделю по 2 часа

Методические материалы

Формы проведения занятий: аудиторные (лекции, беседы, встречи, дискуссии, ролевые, деловые игры, защита проекта, круглый стол, пресс-конференция, практическая работа по созданию информационного продукта) и внеаудиторные (экскурсии, встречи-интервью).

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия, мастер-класс, выпуск газетного номера, мозговой штурм);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами).

Для решения поставленных задач необходимы дидактический материал и технические средства обучения. В их числе:

- магнитно-маркерная доска, магниты, маркеры,
- оргтехника (компьютер, принтер, мультимедийный проектор, экран, видео- и фотокамера, диктофон, микрофон),
- учебная, справочная литература, энциклопедии для школьников, словари.

Дидактический, раздаточный и демонстрационный материал:

- контрольно - оценочные материалы для проверки знаний по программе.

Список литературы

Литература для педагога

1. *Акопов А.И.* Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. - Факультет журналистики ВГУ. - Воронеж, 2004.
2. *Ахмадулин Е.В.* Краткий курс теории журналистики. М.: ИКЦ «МарТ», 2016.
3. *Дзялошинский И. М.* Манипулятивные технологии в СМИ. – Издательство «Гуманитарный институт», М., 2006.
4. *Дзялошинский И. М.* Профессиональная этика журналиста. - М.: Юрайт, 2017
5. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. - М., 2001.
6. Культура русской речи/ Учебник для вузов. Под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999.
7. *Саламон Л.* Всеобщая история прессы//История печати: Антология. М., 2001. - С. 69 - 75.
8. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2015.
9. *Эрмаматова К. Р.* Значение и применение жанров в журналистике// Молодой ученый. - 2016. - № 6. - С. 972-975.

Литература для учащихся

1. *Засорина Т., Федосова Н.* Профессия – журналист. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
2. *Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2000.
3. *Прозоров В.* Власть и свобода журналистики. – М. «Флинта», 2012.
4. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. - М., 2000.
5. *Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2012.